ПРОЕКТ!

НАРЕДБА
ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА СИЛИТРА

ГЛАВА ПЪРВА
ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. Тази наредба урежда реда за поставяне и премахване на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи и извършване на рекламна и/или информационна дейност на територията на Община Силистра.

Чл. 2. Рекламен елемент е преместваем обект със самостоятелна или полусамостоятелна конструкция, която се закрепва временно върху терен, сграда или друг обект, при необходимост и с фундамент и служи за извършване на реклама, според определението, дадено в § 5, т. 81 от Допълнителните разпоредби на Закона за устройство на територията.

Чл. 3. (1) Рекламна дейност по смисъла на тази наредба е всяко отправено рекламно послание към неограничен кръг адресати чрез градското пространство, с цел да се стимулира реализация на стоки или услуги.

(2) Тази наредба не урежда обществени отношения, свързани с осъществяване на рекламна и информационна дейност посредством електронни медии и печатни издания.

(3) Рекламното послание може да се съдържа в текст, изображение, обемна форма или друго визуално внушение, разположено върху рекламни елементи, сгради, моторни превозни средства и други обекти, предназначено да информира обществеността или да привлича вниманието й с търговска цел.

(4) Всички текстове в рекламите, надписите и информационно-указателните табели трябва да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак (лого), съгласно съдебна, респективно патентна регистрация. Допускат се текстове и на друг език, но не по-големи от този на български език, и ако са разположени след или под него.

Чл. 4. За издаване на разрешение за поставяне на рекламен и/или информационен елемент и за извършване на рекламна дейност се заплащат съответно еднократна такса и съответно месечна цена, определени в Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Силистра.

ГЛАВА ВТОРА
РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ

Раздел I
Общи изисквания към рекламните елементи

Чл. 5. (1) Рекламните елементи, независимо от техния вид или собствеността на имота, в който са поставени, трябва:

1. да отговарят на устройствените и строителните правила за безопасност и за формиране на благоприятна жизнена среда и добър естетически облик на Община Силистра;
2. да отговарят на изискванията на настоящата наредба;
3. да не пречат на безопасността на пешеходното движение и/или движението на всички видове превозни средства;
4. да не застрашават безопасността на движение по улиците като закриват или наподобяват пътни знаци;

5. да не се поставят върху подземните съоръжения на инженерната инфраструктура или в сервитутната им зона по начин, нарушаващ изискванията за безопасност, препятстващ достъпа до тях или създаващ затруднения за нормалната им експлоатация;

6. да не излизат извън границите на поземления имот, в който са поставени;

7. да не нарушават условията на ползване на имоти, вещи или части от тях;

8. да не закриват друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не затрудняват подхода към него;

9. да бъдат поддържани в състоянието, в което са разрешени по отношение тяхната безопасност, чистота, естетически вид и функция от физическото или юридическо лице - техен собственик;

10. да съдържат името и телефона на собственика;

11. да бъдат пожарообезопасени и електрообезопасени, ако са светещи, осветени или задвижвани по електро-механичен способ;

12. да бъдат устойчиво прикрепени по такъв технически начин, който да гарантира безопасността на хора и животни, и опазването на сгради и друго имущество от нанасяне на вреди.

(2) Община Силистра не носи отговорност за щети, нанесени от трети лица на рекламни елементи, нито за вреди, нанесени на трети лица от рекламни елементи, поставени на нейна територия, собственост на физическо или юридическо лице.

Чл. 6. Забранява се използването на рекламните елементи за:

1. извършване на политическа агитация, освен в случаите, предвидени в закон;

2. пропаганда под каквато и да е форма на омраза или насилие, расова или етническа нетърпимост;

3. реклама на психотропни и наркотични вещества;

4. реклама на тютюневи изделия, алкохолни напитки или лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

5. реклама чрез изображения или текст, несъвместими с морала и добрите нрави;

Чл. 7. Не се разрешава разполагането на рекламни елементи върху:

1. скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика;

2. всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;

3. стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;

4. уличните платна;

5. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

6. сгради на представителните държавни и общински институции;

7. фасадите, оградите и дворовете на детски градини, училища и читалища;

8. територията на природни и археологически забележителности и резервати, с изключение на периферните им части, граничещи с пътната мрежа;

9. ажурни и декоративни огради;

10. стени на молитвени храмове и гробищни паркове, както и в самите тях, с изключение на таблата за лепене на некролози.

Чл. 8. Рекламните елементи трябва да отговарят на устройствените и строителните правила за безопасност и за формиране на благоприятна жизнена среда и добър естетически облик на Община Силистра.

Чл. 9. При одобряване на схемите за поставяне на рекламни елементи те се съобразяват със схемите за поставяне на преместваеми обекти и с елементите на градското обзавеждане, като преимуществено положение имат елементите на градското обзавеждане.

Чл. 10. (1) Рекламните елементи могат да бъдат:

1. пана за плакати;

2. билбордове;

3. афишни колони;

4. рекламни касети;

5. тристенни и други съоръжения върху които се разполагат реклами;

6. LED или други видове дисплеи, електронни табла;

7. временни рекламни елементи: знамена, транспаранти и др.

(2) Рекламните елементи могат да бъдат неосветени или осветени.

Чл. 11. За ползване на общински имоти, сгради и съоръжения, за поставяне на рекламни елементи се дължи цена за рекламна дейност, съгласно Приложение № 1 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Силистра.

Раздел II
Ред за поставяне и премахване на рекламни и елементи

Чл. 12. (1) Поставянето на рекламни елементи се извършва въз основа на издадено разрешение за поставяне.

(2) Разрешението се издава от главния архитект на общината или упълномощено от него длъжностно лице, на основание подадено заявление от заинтересуваното лице. Главния архитект или упълномощено от него длъжностно лице поддържа архив на одобрените схеми и води регистър на издадените разрешения за поставяне.

Чл. 13. (1) Разрешение за поставяне на рекламни елементи, разположени върху общински имоти, сгради и съоръжения, за нуждите на общината се издава въз основа на схема за поставяне.

(2) Разрешение за поставяне на рекламни елементи, собственост на физически или юридически лица, разположени върху общински имоти, сгради и съоръжения се издава въз основа на схема с указано място за поставяне на рекламния елемент.

(3) Разрешение за поставяне на рекламни елементи, собственост на физически или юридически лица, разположени в поземлени имоти и върху сгради - частна собственост се издава въз основа на схема с указано място за поставяне на рекламния елемент.

(4) Схемите по ал. 1, ал. 2 и ал. 3 се одобряват от главния архитект на общината по искане на заинтересованото лице. Към него се прилага проект в три екземпляра за рекламния елемент, който трябва да бъде окомплектован, както следва:

1. в поземлени имоти, сгради и вещи, собственост на физически или юридически лица, разрешението за поставяне на елементите по чл. 1 се издава въз основа на изрично писмено съгласие от собственика на поземления имот или на сградата, и/или въз основа на писмен договор за наем на заетата от елемента по чл.1 площ.

2. върху сгради - етажна собственост, разрешението за поставяне на елементи по чл. 1 се издава въз основа на изрично писмено съгласие на етажните собственици или писмен договор за наем с етажните собственици на заетата от съоръжението по чл. 1 площ. Съгласието и договорът за наем се оформят по реда на Закона за управление на етажната собственост.

3. върху недвижими имоти - културни ценности в техните граници и охранителни зони, разрешение за поставяне по чл. 12 се издава след съгласуване с Министерството на културата при условията и по реда на чл. 125, ал. 6 от Закона за устройство на територията.

4. архитектурен или художествен проект в подходящ мащаб, с обозначени размери, отстояния от елементи на градската среда, цветово оформление и текст;

5. материали, доказващи адаптацията на рекламния елемент в градската среда (снимки, колажи, макети, цветови фасадни решения и др.);

6. конструктивен проект или конструктивно становище;

7. инсталационен проект за ел. част в случаите на светлинна реклама.

(5) Съгласието по ал. 4, т. 1, т. 2 и т. 3 се дава:

1. при имоти - държавна собственост - от областния управител, ведомството или организацията, управляващи имота;

2. при имоти, собственост на юридически лица - от лицата, които ги представляват;

3. при сгради в режим на етажна собственост - при спазване изискванията на Закона за управление на етажната собственост;

4. при имоти – частна собственост - от физическото лице, собственик на имота.

Чл. 14. (1) Схемите за поставяне на рекламни елементи, които са трайно свързани с терена и се замонолитват във фундамент се изготвят върху копие от кадастрална карта или кадастрален план, с наличните данни от подземната и надземната инфраструктура и след съгласуване с експлоатационните дружества.

(2) Схемите по чл. 13, ал. 1 се изготвят от служителите в дирекция „Устройство на територията”. Схемите по чл. 13, ал. 2 и ал. 3 се изготвят от лица със съответната техническа правоспособност.

Чл. 15. (1) Главният архитект одобрява схема/указва място върху скицата за поставяне на рекламния елемент в 14 дневен срок от подаване на заявлението и представяне на документите по чл. 13, ал. 4. При недопускане разполагането на елемента, главния архитект изготвя мотивиран отказ.

(2) Промяна на рекламния елемент и/или местоположението се допуска, по реда на глава втора, раздел II от настоящата наредба.

Чл. 16. (1) Схемата за поставяне губи правно действие, ако в срок от един месец от датата на одобряването и не е сключен договор за извършване на външна рекламна дейност.

(2) В седемдневен срок от сключването на договора за извършване на външна рекламна дейност се издава разрешение за поставяне на рекламния елемент.

(3) Разрешението за поставяне на рекламни елементи се издава за срок до пет години.

(4) Разрешението за поставяне на рекламния елемент губи правно действие, ако в 6 месечен срок след датата на издаването му не е монтиран на определеното място.

Чл. 17. Собственикът на рекламния елемент е длъжен да го премахне в седемдневен срок от датата на изтичане на срока на разрешението за поставяне, за своя сметка. Ако не стори това, рекламният елемент се премахва от общината за сметка на собственика му.

ГЛАВА ТРЕТА
ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

Раздел I
Фирмени надписи

Чл. 18. (1) Фирменият надпис е информационен елемент, съдържащ само наименованието, търговската марка и/или дейността на лицето в конкретен обект, който се поставя върху недвижимия имот, в който се намира седалището или дейността на лицето.

(2) Физическите и юридическите лица имат право само на един фирмен надпис.

(3) Фирмените надписи могат да бъдат поставени:

1. върху козирки, навеси и маркизи към партерните части на сградата;

2. вертикално или хоризонтално по фасадите на нежилищните сгради, в които се осъществява дейността на лицето;

(4) Когато фирмения надпис е поставен върху козирки, навеси и маркизи той не може да ги надвишава с повече от 1 м, както и да закрива отвори по фасадата на сградата.

(5) Фирмените надписи, поставени пред балкони или прозоречни отвори, не могат да са по-високи от парапета на балкона или от подпрозоречния парапет.

(6) Когато фирменият надпис се издава от фасадата на сградата, на която е поставен, неговият най-отдалечен край не може да бъде на повече от 1.50 м от фасадата, а когато е поставен на височина под 2.20 м от нивото на терена, не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0.15 м.

Чл. 19. (1) Фирмените надписи се одобряват с инвестиционния проект за изграждане или преустройство на обекта, който обозначават, от компетентния за това орган.

(2) В случаите, когато поставянето на фирмените надписи не е свързано с преустройство на даден обект, проектът се одобрява по реда на глава втора, раздел II от настоящата наредба.

(3) Не се изисква одобрение за поставяне на фирмени надписи с размери до 0.25 кв. м, когато същите са поставени на нивото на партера или успоредно на стената.

Чл. 20. Фирмените надписи са собственост на собствениците или ползвателите на обектите, за които са предназначени.

Чл. 21. Отговорни за редовността на фирмените надписи по смисъла на тази наредба са ползвателите на обектите, за които са предназначени.

Раздел II
Фирмени информационно-указателни табели и фирмени тотеми

Чл. 22. Фирмените информационно–указателни табели обозначават определени обекти или дейности и упътват към местонахождението им.

Чл. 23. За поставяне на фирмена информационно – указателна табела главния архитект на общината или упълномощено от него длъжностно лице издава разрешение за поставяне, въз основа на одобрена схема.

Чл. 24. (1) Размерите на фирмените информационно – указателни табели се определят при одобряване на схемата от главния архитект на общината.

(2) Площта на фирмената информационно-указателна табела не може да надвишава 1,00 кв. м.

Чл. 25. (1) Фирменият тотем представлява индивидуален рекламен монументално–декоративен елемент, обозначаващ местонахождението на обекта или дейността на конкретно лице.

(2) Фирменият тотем може да се постави само в непосредствена близост до обозначения обект.

(3) Поставянето на фирмен тотем може да бъде предвидено с инвестиционния проект за изграждане на обекта и да се допусне с общото разрешение за строеж, както и по отделни индивидуални проекти и разрешение за поставяне.

(4) Разрешението за поставяне на фирмен тотем се издава от главния архитект на общината или упълномощено от него длъжностно лице, въз основа на схема, одобрена от главния архитект на общината.

Чл. 26. За поставяне на фирмени информационно–указателни табели и фирмени тотеми в общински имоти се дължи цена за рекламна дейност, съгласно Приложение № 1 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Силистра.

Раздел III
Обществени информационни елементи

Чл. 27. Обществените информационни елементи служат за разпространение на обществена информация, чрез информационно-указателни табели, афишни колони и обществени информационни табла.

Чл. 28. (1) Информационно-указателните табели обозначават местонахождението на обществени обекти, изискване за спазване на определено поведение, наименования на улици, площади и др. или упътват към местоположението на определен обект или дейност.

(2) Информационно-указателните табели се поставят от общинската администрация в публичното градско пространство, както и безвъзмездно върху сгради, огради и други елементи, които не са общинска собственост.

Чл. 29. (1) Афишните колони служат за поставяне на безплатни съобщения за обществени културни, спортни, хуманитарни и други обществени прояви.

(2) Обществените информационни табла служат за поставяне на безплатни съобщения на гражданите или за обществени културни, спортни, хуманитарни и други обществени прояви.

(3) Афишните колони и обществените информационни табла се поставят от общината в общински имоти въз основа на схема, одобрена от главния архитект на общината. Афишните колони и обществените информационни табла са общинска собственост.

(4) Забранява се разлепването на афиши, плакати, листовки, некролози и други подобни по стълбовете на уличното осветление, електропреносната и електроразпределителна

мрежа, контейнерите за събиране на твърди битови отпадъци, фасади на сгради, върху дървета и едроразмерна растителност, както и на всякакви други, непредвидени за целта места.

Раздел IV
Временни информационни елементи

Чл. 30. Временните информационни елементи съдържат информация, свързана с конкретни икономически, социални, културни, политически и спортни прояви с фиксирано времетраене, посочено в текста на изписаната информация. С такива елементи не могат да се рекламират стоки или услуги.

Чл. 31. Временните информационни елементи се поставят за срок не по-дълъг от 30 дни въз основа на разрешение на кмета на общината или упълномощен от него заместник-кмет за извършване на външна рекламна дейност. За издаването на разрешението се заплаща еднократна такса, определена по реда на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Силистра.

Чл. 31. Върху сгради могат да се поставят временни надписи за събития, които се осъществяват в сградата.

Чл. 32. Не се разрешава ползването на дървета или друга растителност за закрепване на временни информационни елементи, както и излъчването на рекламни послания чрез временни рекламно-информационни елементи в полза на търговци, продукти и събития, без връзка с конкретната проява.

Чл. 33. Временните информационни елементи се премахват до три дни след изтичане на срока на разрешаването им от собственика или ползващото информацията лице.

Раздел V
Монументално-декоративни елементи

Чл. 34. (1) Монументално-декоративните елементи служат за общо оформяне на градската среда и за обозначаване на значими събития за общината и за страната и не са предназначени да излъчват каквито и да било рекламни послания.

(2) Главния архитект на общината или упълномощено от него длъжностно лице издава разрешение за поставяне на монументално-декоративните елементи, въз основа на одобрена схема и решение на общинския съвет.

ГЛАВА ЧЕТВЪРТА
РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ

Чл. 35. (1) Рекламната дейност по чл. 3 се упражнява чрез следните рекламни средства:

1. рекламни елементи по смисъла на глава втора;
2. чрез рекламни превозни средства и реклама върху превозни средства;
3. реклама по строежи;
4. художествени рекламни изображения;
5. чрез провеждане на целеви рекламни мероприятия в публичните пространства за широко обществено ползване.

(2) Разпоредбите на този раздел се прилагат и при използването на фирмени надписи, фирмени информационно-указателни табели и временни информационни елементи.

Чл. 36. Рекламната дейност се осъществява при спазване на следните изисквания:

1. да не представлява реклама, забранена със закон, както и да не накърнява общоприетите морални ценности;
2. рекламните послания да не съдържат, под каквато и да е форма, омраза, насилие, расова и етническа или политическа нетърпимост;

3. рекламните послания да не съдържат невярна или подвеждаща информация;

4. да не нарушава правилата за търговия и защита на потребителите;

5. да се използват форми и носители, отговарящи на нормативните изисквания за ползването им с такова предназначение;

6. рекламните послания да не са с текстове, изписани само на чужд език;

7. рекламните послания да не накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица, както и да не представляват реклама на стоки или услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги.

Чл. 37. За извършване на рекламна дейност чрез рекламни елементи е необходимо последните да са поставени по реда на Глава втора, Раздел II от настоящата наредба.

Чл. 38. Извършването на рекламна дейност върху автобусите на градския транспорт, реклама със специализирани рекламни автомобили или автомобили, оборудвани със съоръжения за носене на реклама, се допуска въз основа на разрешение от кмета общината или упълномощено от него лице.

Чл. 39. Рекламна дейност върху строежи е разполагането на всякакви носители на реклама извън табелите на строителните обекти, изискуеми по чл. 157, ал. 5 от Закона за устройство на териоторията и се допуска въз основа на разрешение от кмета общината или упълномощено от него лице.

Чл. 40. (1) Кампанийната (акционна) реклама представлява организиране на представяне на стоки и/или търговска дейност чрез ревюта, хепънинги и промоции.

(2) Кампанийна (акционна) реклама в публичните пространства за широко обществено ползване се разрешава със заповед на кмета за срок до един месец. С разрешението се определят местата и начина на извършване на дейността.

(3) Осъществяването на рекламна дейност чрез кампанийна реклама не може да нарушава обществения ред и спокойствието на гражданите, както и да се провежда в часовете между 22.00 ч. и 08.00 ч.

Чл. 41. (1) Художествените рекламни изображения представляват рисувани рекламни послания върху непокрити калкани стени на сгради или върху други стационарни или преместваеми обекти.

(2) Художествени рекламни изображения се поставят с разрешение на кмета на общината или упълномощен от него заместник-кмет въз основа на становище на главния архитект на общината.

Чл. 42. За ползване на общински имоти или обекти за извършване на рекламна дейност, се дължи заплащане на цена на право на рекламна дейност.

ГЛАВА ПЕТА
ПОЛЗВАНЕ НА ИМОТИ И ВЕЩИ - ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ ЗА РЕКЛАМНА И ИНФОРМАЦИОННА ДЕЙНОСТ

Раздел I
Ползване на имоти и вещи – общинска собственост за извършване на рекламна и информационна дейност

Чл. 43. (1) Ползването на общински имоти и вещи за извършване на рекламна и информационна дейност се извършва при издадено съответно разрешение по реда на настоящата наредба, сключен договор между общината и ползвателя и срещу заплащане на цена за рекламна дейност, определена, съгласно Приложение № 1 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Силистра.

(2) Разпоредбата на ал.1 в частта й относно заплащане на цена за осъществяване на рекламна дейност, не се прилага за извършване на рекламна дейност в спортни обекти и съоръжения, предоставени за ползване на спортни клубове, регистрирани като сдружения с нестопанска цел.

Чл. 44. Всички поставени върху общински имоти и обекти рекламни елементи, могат да се използват само за реклама на дейността на собственика им.

Чл. 45. (1) Община Силистра може да определи терени за поставяне на билбордове и рекламни касети, собствениците на които да ги използват освен за самореклама и за отдаване под наем на рекламна площ на трети лица.

(2) В случаите по ал.1 рекламните елементи се поставят след проведен публично оповестен конкурс, от спечелилия конкурса.

(3) Началната цена при провеждане на конкурс се определя, съгласно Приложение № 1 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Силистра.

Раздел II
Провеждане на публично оповестен конкурс

Чл. 46. Кметът на общината открива процедура по провеждане на публично оповестен конкурс по реда на глава пета, раздел II от Наредбата за общинската собственост.

Чл. 47. В състава на комисията за подготовката и провеждането на конкурса по преходния член задължително се включва архитект.

ГЛАВА ШЕСТА
КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО - НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 48. (1) Контролът по спазване разпоредбите на настоящата наредба се осъществява от кмета на общината или от упълномощен от него заместник-кмет.

(2) Служители от общинската администрация, определени със заповед на кмета извършват проверки за спазване разпоредбите на наредбата.

Чл. 49. Премахването на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи се извършва по реда, предвиден в чл. 57а от Закона за устройство на територията.

Чл. 50. (1) При констатиране на нарушения на наредбата длъжностните лица могат да отправят писмени предписания за отстраняването им, които са задължителни.

(2) При констатиране на нарушение или при неизпълнение на дадено предписание се съставя акт за установяване на административно нарушение.

Чл. 51. За нарушения на разпоредбите на настоящата наредба на физическите лица се налага глоба от 50 до 1000 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция от 100 до 3000 лева.

Чл. 52. (1) Актове за установяване на нарушенията се съставят от длъжностни лица, упълномощени със заповед на кмета на Община Силистра.

(2) Наказателните постановления се издават от Кмета на общината или упълномощен от него заместник-кмет.

Чл. 53. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на Закона за административните нарушения и наказания.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на тази наредба “рекламна площ” е всяка площ на рекламен елемент, сграда или друг обект, предназначена или използвана за извършването на рекламна дейност.

1.1. Рекламна площ на ажурна реклама/ фирмено лого, надпис и други подобни /които не са поставени върху носеща плоскост е площта на правоъгълния контур, обхващащ най – външните точки на рекламата.

1.2. Рекламна площ на реклама, разположена върху носеща плоскост е площта на носещата реклама.

1.3. Рекламна площ на обемна фигура е площта на най-големия правоъгълен контур, обхващаща най – външните точки на обемната фигура.

1.4. Рекламна площ на кампанийна /акционна/ реклама по чл. 42 е площта, определена в издаденото разрешение за мероприятието.

§ 2. (1) Кметът и главният архитект на общината, могат да прехвърлят своите функции по тази наредба на други длъжностни лица от общинската администрация.

(2) Функциите на кмета и на главният архитект на общината по тази наредба, произтичащи непосредствено от Закона за устройсто на територията, могат да се прехвърлят на други длъжностни лица от общинската администрация, по реда на §1 от Допълнителните разпоредби на Закона за устройство на територията.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 3. Указанията по прилагането на настоящата наредба се дават от кмета и от главният архитект на общината.

§ 4. Започнатите производства за поставяне на рекламни, информационни и декоративно - монументални елементи се довършват в съответствие с настоящата наредба.

§ 5. Издадените разрешения за поставяне по реда на отменената Наредба за рекламната дейност на територията на Община Силистра запазват действието си до изтичане на срока, посочен в тях или до изтичане срока на договора за ползване на терена, върху който са поставени. Договорите запазват действието си за срока, за който са сключени, с възможност за удължаването му.

§ 6. Изпълнението на настоящата наредба се възлага на Кмета на Общината.

§ 7. Наредбата се приема на основание чл. 57, ал. 1, във връзка с чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията.

§ 8. Настоящата наредба отменя досега действащата Наредба за рекламната дейност на територията на Община Силистра, приета с решение № 1061 от 27.07.2006 г. на Общински съвет Силистра.

Настоящата наредба е приета от Общински съвет - Силистра с решение № ….. по протокол № …… от ……. г. и влиза в сила от деня на публикуването й.