ОБЩИНА СИЛИСТРА

✉ул. "Симеон Велики" № 33
7500 Силистра

☎(086) 816-333 Факс:(086) 82 33 43
E-mail: mayor@silistra.bg

ЗАПОВЕД

№ ЗП-1850

гр. Силистра 16.09.2024 г.

На основание чл.44, ал.2 от ЗМСМА, във връзка с чл.175-201 от Изборния кодекс, Решение № 3673-НС от 11 септември 2024 г. на ЦИК, Наредбата за опазване на обществения ред и чистота в Община Силистра и Наредбата за рекламната дейност,

Н А Р Е Ж Д А М:

1. Община Силистра да предостави безплатно съществуващите рекламни табла за разполагане на агитационни материали.

2. Разрешавам разполагането на подвижни тела, изработени със средства на политически партии, коалиции и инициативни комитети.

3. Определям местата за поставяне на агитационни материали /плакати, реклами, обръщения и др./ на територията на Община Силистра, съгласно приложения списък /Приложение №1/, който е неразделна част от настоящата Заповед.

4. <u>Забранява се</u>:

4.1. унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите;

4.2. публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания;

4.3. използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението;

4.4. използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави;

4.5. използването на агитационни материали, които накърняват честта и доброто име на кандидатите;

4.6. използването на агитационни материали, съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;

4.7. използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация;

4.8. провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала;

4.9. провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;

4.10. предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;

4.11. предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не се счита за агитация извършването на религиозни обреди;

4.12 поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването;

4.13. в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат;

4.14. поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети върху стволове на дървета, върху електрически стълбове, върху паметници на културата и върху елементи на градското обзавеждане.

Специални правила относно агитационните материали

1. По време на предизборната кампания кандидатите, партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети могат да изготвят и разпространяват плакати, обръщения и други агитационни материали.

2. На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава.

3. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.

4. Агитационните материали се поставят на определени от кмета на общината/района/кметството места.
Заповедта на кмета се оповестява публично и се изпраща на районна избирателна комисия.

5. Агитационни материали могат да се поставят на сгради, огради и витрини само след разрешение на собственика или управителя на имота.

6. Извън времето за провеждане на предизборната кампания (от датата на насрочване на изборите за народни представители до началото на предизборната кампания – 27 септември 2024 г.) се забранява поставянето на предизборни агитационни материали. Сигналите за така поставените предизборни агитационни материали се подават до областния управител, съответно кмета на общината, района или кметството.
Заповедта за премахване на предизборните агитационни материали се издава незабавно от областния управител, съответно от кмета на общината, района или кметството и се връчва на лицето, в чиято полза е материалът.
В случай че лицето, в чиято полза е предизборният агитационен материал, не го отстрани в тридневен срок от издаването на заповедта, материалът се премахва от областния управител, кмета на съответната община, район или кметство, като при необходимост може да се поиска съдействие от органите на Министерството на вътрешните работи.

7. В правомощията на районните избирателни комисии е да се произнасят по жалби за неправилно поставени агитационни материали по време на предизборната кампания. По решение на районната избирателна комисия кметът на общината, района или кметството или кметският наместник премахва или изземва поставените и разпространени в нарушение агитационни материали. При необходимост премахването и изземването става със съдействие на органите на Министерството на вътрешните работи.
В изборния ден премахването и изземването на такива материали може да става и по решение на секционните избирателни комисии.

8. Когато през изборния ден и до края на гласуването секционната избирателна комисия установи наличие на агитационни материали, поставени в изборните помещения или на разстояние по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, тя незабавно ги отстранява.
При необходимост отстраняването на тези агитационни материали се извършва със съдействието на кмета или кметския наместник и на органите на Министерството на вътрешните работи по решение на секционните избирателни комисии.

9. По решение на Централната избирателна комисия се премахват или изземват поставените и разпространени в нарушение агитационни материали, когато засягат територията на повече от един изборен район или които се отнасят за повече от един изборен район. Премахването и изземването се извършват по заповед на съответния областен управител и при необходимост със съдействието на органите на Министерството на вътрешните работи.

10. В срок до 7 дни след изборния ден партиите, коалициите и инициативните комитети премахват поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори.

Поставянето на агитационните материали ще се разрешава само срещу предварително внесен депозит от 1000 /хиляда/ лв. в банка ДСК по:

BIC STSABGSF
IBAN: BG76STSA93003300801149

В срок от седем дни след изборния ден, партиите, коалициите и инициативните комитети, премахват поставените от тях агитационни материали по точка „1“. Депозита ще се възстанови при спазване на срока. **Нарушителите на Заповедта, ще бъдат санкционирани, съгласно Наредбата за опазване на обществения ред и чистота на Община Силистра, Наредбата за рекламната дейност на Община Силистра и действащото законодателство в Република България.**

Заповедта да се доведе до знанието на гражданите на община Силистра, на партиите и коалициите в 50-ото Народно събрание, кметовете и кметските наместници, отдел „Инспекторат и охрана на общинска собственост“ при Община Силистра, РИК Силистра и ОД на МВР Силистра, за сведение, изпълнение и контрол.

Контрол по изпълнението на Заповедта възлагам на Секретаря на Община Силистра.

АЛЕКСАНДЪР САБАНОВ /п/
Кмет на Община Силистра